

VISTACO

ویستاکو

معرفی سامانه پیام کوتاه ویستاکو

تابستان ۱۳۸۹

معرفی سامانه ارسال پیامک تبلیغاتی (پتل SMS گروهی و انبوه) ویستاکو با امکانات:

ارسال پیام کوتاه (پیامک ، اس ام اس ، SMS) تبلیغاتی و غیر تبلیغاتی برای تمامی مشترکین تلفن همراه در کشور

قابلیت ارسال پیامک تکی و گروهی (انبوه)

قابل استفاده برای کلیه ارگانها، شرکتها ، موسسات تجاری و عموم مردم از سراسر کشور

امکان ارسال پیامک فارسی و انگلیسی

امکان ارسال به صورت تصادفی یا پیوسته برای تبلیغات با دقت بسیار بالا

امکان دریافت و نگهداری پیامک های رسیده به خط اختصاصی شما و همچنین امکان ارسال پاسخ یک پیام

دفترچه تلفن و امکان گروهبندی و مدیریت افرادی که قرار است پیامک به آن ها ارسال شود و استفاده از این گروه ها در هنگام ارسال

مدیریت گروهها (ایجاد گروه جدید ، ویرایش و حذف گروه ، ثبت و ویرایش اطلاعات مشترکین)

عدم نیاز به سخت افزار - نرم افزار تحت وب و پتل اختصاصی رایگان و همیشه در دسترس

نمایش وضعیت ارسال پیام ها به همراه تاریخ و ساعت و گزارش گیری کامل از ارسال و دریافت و به

۲ صورت پرینت و اکسل

امکان پاسخ اتوماتیک و تبلیغاتی به پیام های دریافتی

امکان ارسال و دریافت در هر ساعت از شبانه روز

امکان جستجو در SMS های ارسالی و دریافتی

ارسال SMS در ساعات و روزهای آینده

و دهها امکان دیگر....

-پیام کوتاه و تبلیغات

وقتی تبلیغات یک شرکت از طریق بیلبوردها و یا تیزرهای تلویزیونی که تبلیغات همه گیر هستند، انجام می‌پذیرد، عوامل بسیاری در گیرایی و اثرگذاری این تبلیغات نقش بازی می‌کنند، به عنوان مثال اثر گذاری تبلیغات از طریق بیلبورد و از طریق SMS را با هم مقایسه کنیم. وقتی یک بیلبورد تبلیغاتی با کیفیت بسیار بالای گرافیکی چاپ و آماده می‌شود، اولین مساله محل نصب تابلو است. محل‌های شلوغ و پر ترافیک، محل‌های متوسط‌نشین، محل‌های متول‌نشین و ... تمام این‌ها و حتی قیمت‌های Stand ها در نقاط مختلف شهر، در تامین این فاکتور مهم است. فرض کنید شرکت محلی را که تردد و ترافیک بسیاری دارد، جهت نصب انتخاب نماید. پس از نصب، اثر گذاری تبلیغات به عواملی بستگی دارد که به آنها متغیرهای پنهان می‌گویند. این متغیرها علی‌رغم تاثیر مستقیم و زیادی که در نتیجه عمل دارند، هیچ‌گاه قابل اندازه‌گیری نمی‌باشند.

سلیقه افراد و مشکلات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه در طول مدتی که تابلو تبلیغاتی شما در این محل پر تردد نصب است، اثر زیادی در توجه به ابزار دارد. اثر طیف‌های زندگی مختلف به چشم افراد مختلف و مشکلات اجتماعی که باعث عدم توجه افراد به اطرافشان می‌شود گاهی باعث می‌شود از ۲ میلیون فردی که از جلوی یک بیلبورد تبلیغاتی رد می‌شوند ۱۰۰ هزار نفر هم با دقت این تابلو را نگاه نکنند و حتی آنها هم، ناخودآگاه نامی در ذهنشان نگه ندارند و ... حال آن‌که وقتی از طریق SMS برای ۲,۰۰۰,۰۰۰ نفر پیام می‌فرستید چون این پیام وارد یکی از جنبه‌های شخصی فرد مخاطب شده است حتما متوجه آن می‌شود. همان‌گونه که در سایر تبلیغات متداول امروزی، استفاده از هدایا و جایزه‌های تبلیغاتی در اثر گذاری آن تاثیر بیشتری دارد. تبلیغات از طریق SMS نیز اگر همراه با جایزه‌های تبلیغاتی باشد گیرایی بیشتری به همراه دارد و گاهی اوقات باعث می‌شود فرد مخاطب یک مبلغ برای کالای شما محسوب شود.

در تبلیغات از طریق SMS دست شرکت بسیار باز خواهد بود، تا حرکت‌های نویی را در جهت معرفی خود انجام دهد. این صنعت تبلیغاتی نوین که گستره آن اگر بتوانیم بگوییم تمام افراد جامعه، ۹۰٪ افراد جامعه می‌باشد، می‌تواند طبق سلیقه‌ها و بر اساس سن‌های مختلف مخاطبین با هزینه‌هایی کمتر از سایر تبلیغات طراحی شود. شاید در نظر اول هزینه این گونه تبلیغات بالا به نظر برسد، ولی با یک حساب سر انگشتی می‌توان دریافت که تبلیغات از طریق SMS هم کیفیت را شامل می‌شود و هم کمیت را و وقتی شما تبلیغات شرکت خود را برای حتی ۱۰۰ هزار نفر هم می‌فرستید، مطمئنید که ۱۰۰ هزار نفر تبلیغات شما را دیده‌اند. حال از شما می‌پرسیم چند نفر مطمئنا بیلبوردهای تبلیغاتی شما را دیده‌اند؟ چند نفر وقتی تیزرهای تبلیغاتی شما بین پربیننده‌ترین برنامه تلویزیونی پخش شده عصبانی نشده‌اند؟

مزایای تبلیغات از طریق پیام کوتاه:

تبلیغات مستقیم و بدون واسطه صورت می‌گیرد).

شما از این‌که تبلیغات به طور حتم به دست مشتری می‌رسد، اطمینان خاطر دارید).

به دلیل کوتاه بودن پیام‌ها از خواندن تبلیغ توسط دیگران اطمینان خواهید داشت).

تبلیغات از این طریق نیاز به طراحی پیچیده ندارد).
از این طریق تبلیغات را می‌توان در آن واحد به افراد زیادی در فاصله زمانی کوتاهی فرستاد).
با استفاده از سیستم مدیریتی که در اختیاران قرار می‌گیرد، می‌توانید از آمار تبلیغاتی منتشره به
دقت مطلع گردید).

-2 چرا پیام کوتاه؟

الف) واقعیت‌هایی در مورد SMS در جهان

استفاده‌کنندگان از تلفن همراه در سراسر جهان به این وسیله به عنوان یک وسیله ارتباطی ضروری نگاه می‌کنند. آنها را با سلیقه شخصی تنظیم می‌کنند، آن را همه جا همراه خود دارند و خیلی‌ها حتی نمی‌توانند زندگی بدون تلفن همراه را تصور کنند. بنابر تحقیقات رسمی انجام شده در سال ۲۰۰۶ ماهانه بیش از ۱ میلیارد SMS در کل جهان رد و بدل شد. ۸۱٪ از سازمانهایی که در این تحقیقات شرکت داشته‌اند خدمات مبتنی بر SMS را به عنوان مهمترین عامل رضایت مشتری دانسته‌اند. تا پایان سال ۲۰۰۷ درآمد جهانی حاصل از پیام کوتاه ۲/۵۲ میلیارد دلار بوده است. در حال حاضر SMS دومین منبع پر درآمد اپراتورهای تلفن همراه در جهان است. ترافیک پیام کوتاه در جهان بسیار سریع‌تر از حد انتظار رشد کرده و همچنان با شتاب در حال رشد است. تا سال 2010 حجم پیام کوتاه ارسالی به ۳۱۶/۲ تریلیون خواهد رسید که این عدد دو برابر سال ۲۰۰۵ است. ویژگی‌های زیر باعث کارا و مؤثر بودن بازاریابی با SMS به عنوان یک طرح خوب بازاریابی می‌شود. پیام کوتاه می‌تواند در هر زمانی فرستاده و خوانده شود. امکان ارسال برای (مخاطب زمانی که او مشغول مکالمه است یا حتی زمانی که در دسترس نیست وجود دارد، و بعد از در دسترس بودن کاربر پیام کوتاه به او می‌رسد

پیام کوتاه حتی می‌تواند به یک تلفن همراه خاموش فرستاده شود).
سیستم‌های SMS دو طرفه بوده و به مشتری امکان می‌دهد به پیام پاسخ دهد).
سیستم‌های مبتنی بر SMS امکان فراهم نمودن ارزش‌های افزوده را فراهم می‌کنند).
استفاده از پیام کوتاه از سوی دولت‌ها، شرکت‌ها و سازمان‌ها در مقیاس جهانی آغاز شده و به سرعت در حال رشد است).

ب) ۲۰ دلیل برای استفاده از پیام کوتاه

- 1- SMS یک ویژگی منحصر به فرد دارد و آن اینکه موبایل تنها وسیله ایست که همیشه همراه انسان است و پیام‌ها هم بدون اطلاع قبلی از متن آن‌ها حتما خوانده می‌شوند.
- 2- نیاز به تماس‌های تلفنی در اغلب اوقات بسیار کمتر شده و در وقت، پول و انرژی روانی بسیار صرفه‌جویی می‌شود.
- 3- فقط با SMS می‌توان به یک‌باره در کمترین زمان برای تعداد زیادی افراد پیامی را ارسال کرد یا موضوعی را اطلاع داد.
- 4- SMS، اطلاع‌رسانی جمعی را بسیار ساده می‌کند.

- 5- استفاده از SMS سریع‌ترین، ساده‌ترین و کم هزینه‌ترین راه برای برگزاری مسابقه ، نظر سنجی و دریافت نظرات ، پیشنهادات یا شکایات است.
- 6- مراحل، هزینه‌ها و مشکلات تهیه و ابلاغ دعوت‌نامه‌ها ، بخش‌نامه‌ها و اطلاعیه‌ها کلاً از بین می‌رود.
- 7- بهترین و ساده‌ترین راه برای در اختیار گذاشتن بعضی اطلاعات به اشخاص بنا به درخواست آنها ارسال اتوماتیک آن از طریق SMS است.
- 8- فقط با SMS می‌توان به یکباره برای افراد خاصی که مد نظر است موضوعی را اطلاع رسانی یا تبلیغ کرد.
- 9- برای مجموعه‌هایی که در یک نقطه مستقر نیستند ، مانند دفاتر مرکزی و کارخانه ها یا کارگاهها و مجموعه هایی که شامل چندین ساختمان مجزا هستند فقط با SMS است که می توان به صورت یکپارچه اطلاع رسانی کرد و به این صورت این سیستم به صورت یک قلب برای کل مجموعه عمل می‌کند.
- 10- مدیر با ارسال هر پیام، خبر یا دستور به صورت دسته جمعی ، مدیریت قوی‌تر ، منسجم‌تر و یکپارچه‌تری را اعمال می‌کند.
- 11- محدودیت‌هایی که در بیان یا پیگیری مطلبی یا موضوعی در ارتباط تلفنی وجود دارد از بین می رود مانند اعلام موضوعی خاص ، یادآوری بدهی ها ، سررسیدچکها و ارجاع بعضی کارها.
- 12- هر پیام ، خبر ، اطلاعیه و ابلاغ در یک لحظه برای همه ارسال می‌شود و به این ترتیب سرعت اطلاع رسانی بسیار بالاتر می‌رود.
- 13- با انجام دادن به موقع کارها و فراموش نکردن آنها ، اطلاع رسانی به موقع مسائل و موارد و اطلاع رسانی به کسانی که در شرکت و سازمان حضور ندارند ، نظم و انضباط بسیار رشد می‌کند.
- 14- در صورت نبودن هر گونه امکان ارتباط با یک شخص و در دسترس نبودن او تنها راه ارتباط SMS است.
- 15- می‌توان تبریک یا تسلیت‌های کلی مناسبت‌ها یا تبریک‌های فردی مربوط به هر شخص مثل تبریک روز تولد و یا ازدواج را یک در سیستم وارد کرد تا در زمان مشخص به هر کس به صورت اتوماتیک ارسال شود، کاری که قبلاً انجام نمی‌شد یا بسیار سخت انجام می شد و این کار باعث انگیزش، ارتباط بهتر و بالا رفتن فرهنگ شرکتی و سازمانی می شود.
- 16- اطلاع رسانی یا ارسال پیام به پرسنل یا افراد مرتبط با شرکت به صورت یکباره باعث ایجاد نوعی نظم و انسجام خاص می شود.
- 17- کارها ، به خصوص کارهای مهم و حیاتی هیچ وقت فراموش نمی‌شوند.
- 18- با فراموش نشدن سر رسید چک‌های مشتریان توسط آنها و چک‌های صادر شده شرکت، مشکلات فراوان این موضوع از بین می‌رود.
- 19- SMS ، بهترین راه برای پیام‌های آموزشی و انگیزشی است چون افراد پیام‌ها را بدون آگاهی قبلی از متن آنها حتماً می‌خوانند.

- 20 به خاطر جدید و جهانی بودن پدیده SMS ، استفاده از آن باعث بالا رفتن اعتبار و وجه شرکت می شود .

جدیدترین مطالعات انجام شده نشان میدهد ارسال پیام کوتاه (sms) همچنان محبوبترین سرویس برای مشترکان تلفن همراه در آسیا و اقیانوسیه محسوب میشود. شرکت تحقیقاتی بین المللی IDC در گزارشی اعلام کرد که کمتر از ۱۰ درصد دارندگان گوشی تلفن همراه از خدمات دیگر گوشیهای تلفن همراه غیر از (sms) استفاده میکنند. اعتیاد به (sms) سایر خدمات پیشرفته گوشیهای تلفن همراه را تحت الشعاع خود قرار داده است .

بررسی مزایای تبلیغات بر روی گوشیهای تلفن همراه از طریق پیام کوتاه یا اس ام اس (SMS) بر هیچ کسی پوشیده نیست. با توجه به ویژگیهای مختص این شبکه ارتباطی به سادگی میتوان مزایای آن را بر سایر روشهای تبلیغی درک کرد. به طور خلاصه میتوان مزایای استفاده از تبلیغات (SMS) را این چنین بر شمرد :

برخی از نقاط ضعف اطلاع رسانی به روشهای رایج:

تلفن	ایمیل	فکس	نامه
امکان اشغال بودن خطوط تماس و نیاز به شماره گیریهای متعدد	دسترسی نداشتن گیرنده به اینترنت در زمان لازم	خراب بودن یا بدون کاغذ بودن دستگاه فکس	نیاز به نیروی انسانی متعدد برای تهیه و ارسال یک پیام (منشی، تایپیست، نامه رسان)
امکان انتقال نادرست موارد مهم (از قبیل ارقام، کدها، اسامی، ...) در مکالمه	عدم وجود آدرس ایمیل فعال برای اکثر افراد	خوانا نبودن پیام در هنگام دریافت	دیر رسیدن یا گم شدن نامه
عدم اطمینان از هویت فرد مخاطب در صورت اولین تماس	پیچیدگی نسبی کار با اینترنت برای برخی افراد	مشاهده پیام توسط اشخاص متفرقه	نرسیدن نامه به دست گیرنده اصلی
عدم اطمینان از انتقال پیام در صورت وجود واسطه	نیاز به آشنایی بالاتر از حد متوسط به زبان انگلیسی	فعال نبودن دستگاه گیرنده در هنگام ارسال و نیاز به ارسال مجدد	عدم مراجعه گیرنده به صندوق پستی در زمان لازم

مزایای اطلاع رسانی از طریق: SMS

- دریافت مستقیم پیام توسط گیرنده اصلی
- امکان دریافت پیام در لحظه ارسال و یا اولین موقعیت قرار گرفتن در پوشش شبکه
- دریافت پیام در هر ساعت از شبانه روز
- امکان دریافت پاسخ از گیرنده پیام
- قابلیت اصلاح، اضافه یا حذف گیرندگان پیام در نوبتهای بعدی
- تولید خودکار بانک اطلاعاتی حاوی محتوا و زمان ارسال پیامها و پاسخهای دریافتی
- امکان ارایه لیست گیرندگان پیام و تأییدیه ارسال
- امکان ارایه پاسخهای دریافتی با ذکر شماره فرستنده

کاربرد های پیام کوتاه یا اس ام اس : (SMS)

- دعوت به جلسات
- ارسال پیام های تبلیغاتی
- ارسال پیام های تبریک
- ارسال پیام های تسلیت
- ارسال دعوت به مراسم مختلف (عروسی , عزا , جشن ها و ...)
- ارسال بخشنامه های به کارمندان و کارکنان یک اداره
- ارسال آخرین اطلاعیه ها و قیمت ها به نمایندگان فروش و پشتیبانی یک واحد تولیدی یا فروشگاه
- ارسال آخرین اخبار یک سازمان به کارکنان و یا مدیران مربوطه
- اطلاع رسانی خدمات و محصولات اعضا انجمن
- ثبت نام مقدماتی از متقاضیان شرکت در همایش ها و اعلام تغییرات در برنامه ها
- اطلاع رسانی موارد اضطراری (جلسات فوق العاده، شرایط غیر مترقبه، ...)
- برگزاری مسابقات فرهنگی بدون نیاز به ارسال پستی جوابها
- دریافت پیشنهادات و انتقادات (V.O.C)
- برگزاری انتخابات و نظر سنجی ها

روش های ارسال اس ام اس یا پیام کوتاه: (Bulk SMS)

- ارسال پیام کوتاه یا اس ام اس به صورت تصادفی بر روی تلفن مشترکین یک شهر خاص
- ارسال پیام کوتاه یا اس ام اس به صورت تصادفی بر روی پیش شماره خاصی از تلفن مشترکین یک شهر خاص
- ارسال پیام کوتاه یا اس ام اس به شماره های مشترکین، کاربران، دوستان و اقوام شما (شماره وارد شده توسط شما)
- ارسال پیام کوتاه یا اس ام اس به یک گروه خاص (مهندسان کامپیوتر، صنایع، ساختمان)
- (پزشکان، دانشجویان، دانش آموزان، مدیران کارخانجات، اصناف مختلف)



3-انواع روش های ارسال پیام کوتاه و مزایا و معایب هر یک از ارسال پیام کوتاه با گوشی تلفن همراه که بگذریم، دو نوع سرویس پیام کوتاه وجود دارد: 1. ارسال و دریافت با استفاده از GSM Modem که گاهی به این روش SMS Server نیز گفته می شود.

2. ارسال و دریافت با استفاده از SMS Gateway یا درگاه پیام کوتاه که در این روش پیام با شماره هایی که اول آن ها ۱۰۰۰ یا ۲۰۰۰ یا ۳۰۰۰ است ارسال می شود.

SMS Gateway :

در این روش از یک شرکت واسطه که پیمانکار اپراتور تلفن همراه است سرویس گرفته می شود، بدین طریق متن پیام ها و شماره های مقصد از طریق اینترنت برای شرکت واسطه با استفاده از تجهیزات مخابراتی پیشرفته پیام ها را با سرعت بالا ارسال می کند. در این روش ارتباط شرکت واسطه با اپراتور پروتکل هایی به غیر از GSM برقرار شده است لذا سرعت ارسال و دریافت بسیار بالاتر از دیگر روشها می باشد. شرکت های ارائه دهنده این سرویس

امکانات زیادی از جمله گروه بندی و دفترچه تلفن و... را در سایت خود برای مشتریان پیش‌بینی کرده‌اند و برای سرویس‌های افزوده هم‌چون اجرای نظر سنجی و مسابقات خاص نرم‌افزارهایی در اختیار مشتری قرار می‌دهند. از دیگر ویژگی‌های این روش می‌توان به امکان ارسال با شماره‌های پنج تا چهارده رقمی اشاره کرد.

مزایا و ویژگی‌ها:

1. سرعت بالای ارسال و دریافت در صورتی که ارسال تعداد بالایی پیام در زمان کمی مد نظر باشد (برای کاربردهای تبلیغاتی)
2. ارسال و دریافت با شماره‌های ویژه که با ۳۰۰۰ شروع می‌شوند، در صورتی که شرکتی مایل باشد که مشتریانش شماره SMS را به راحتی به خاطر بسپارند به عبارت دیگر این شماره ارزش افزوده‌ای برای شرکت داشته باشد می‌تواند به خرید یک شماره روند اقدام نماید.
3. نیاز به دستگاه سخت افزاری اضافه نمی‌باشد و صرفاً با ارتباط اینترنتی می‌توان پیام‌ها را ارسال و دریافت کرد.

معایب:

1. برای ارسال پیام اتصال به اینترنت الزامی می‌باشد و در صورت اختلال در شبکه اینترنت کل سیستم با اشکال مواجه است.
2. در صورت دریافت پیام برای هر پیام مبلغی باید پرداخت شود حدود بیست ریال.
3. برای مشاهده پیام‌های رسیده حتماً باید به اینترنت متصل بود و به صورت Offline قابل مشاهده نمی‌باشد.

SMS Server :

- در این روش یک دستگاه مرکزی برای تمام اعمال SMS با تمام امکانات در شرکت یا سازمان ایجاد می‌شود که ملزومات آن عبارتند از:
- الف) یک دستگاه کامپیوتر
 - ب) یک دستگاه GSM Modem
 - ج) یک نسخه نرم افزار SMS Server
 - د) یک عدد GSM Sim card

مزایا و ویژگی‌ها:

1. برای کار با سیستم نیاز به اینترنت نیست.
2. برای دریافت پیام هم‌چون روش قبل هزینه اضافی شارژ نمی‌شود.
3. در صورت استفاده از خطوط ایرانسل قیمت خط نسبت به روش قبلی ارزان‌تر است.
4. با توجه به اینکه شماره ارسال پیام یک شماره معمولی است مخاطب از اینکه پیام یک تبلیغاتی است مطلع نمی‌شود.

معایب:

1. یک دستگاه اضافی به نام GSM Modem برای کار نیاز می باشد.
 2. باید نرم افزار لازم را خریداری کنید.
 3. سرعت ارسال در مقایسه با روش قبلی پایین است. برای نمونه چنانچه شما بخواهید ۱۰ هزار پیام کوتاه بفرستید به طور متوسط چیزی حدود ۲۰ ساعت زمان برای این کار لازم است (ارسال همین تعداد پیام در روش SMS Gateway حدود ۱۰ دقیقه طول می کشد)
 4. امکان استفاده از شماره های ویژه وجود ندارد و باید از شماره های معمولی تلفن همراه استفاده شود.
 5. پیام ها باید حتماً از همان کامپیوتری که GSM Modem و نرم افزار روی آن نصب شده ارسال شوند (از هر جا نمی توان پیام فرستاد، مگر با انتقال نرم افزار و مودم به آن جا).
 6. در صورت استفاده از خطوط دائمی هزینه ماهیانه آبونمان باید پرداخت شود.
 7. در صورت استفاده از خطوط ایرنسل (به دلیل قیمت پایین)، در ارسال پیام به مشترکین همراه اول، درصد موفقیت پایین است.
 8. در صورت ارسال تعداد زیاد پیام با توجه به نحوه کارکرد این خطوط اغلب پیام ها چند ساعت بعد از ارسال و در ساعات پایانی شب و ... به مخاطب می رسد و این موضوع بر روی تبلیغ شما اثر منفی می گذارد.
 - 9.سیم کارت های مربوط به اپراتورهای ایران دارای محدودیت ارسال SMS در روز می باشند و با هیچ سیم کارتی نمی توان بیش از ۱۵۰۰ پیامک در روز ارسال کرد. لذا ارسال از طریق GSM مودم محدود به روزانه ۱۵۰۰ عدد می باشد.
- با توجه به مقایسه صورت گرفته احتمالاً شما هم بسته به نوع کاربردی که مدنظرتان هست با ما موافق هستید که استفاده از روش SMS Gateway در ۹۹٪ کاربردها مناسبتر است. شرکت ویستاکو از مدتی پیش در فکر ارائه خدمات پیام کوتاه به مشتریان خود و هموطنان عزیز بود، در همین راستا بعد از مطالعه و بررسی کلیه خدمات دهندگان موجود در کشور و نقاط ضعف و قوت هر یک و نیز مطالعه امکانات و سرویس های قابل ارائه به مشتریان عزیز پس از تهیه نرم افزار تحت وب و زیر ساخت های لازم، درگاه پیام کوتاه خود را راه اندازی نمود. این درگاه قابلیت ارائه خدمات متنوعی به هموطنان عزیز را دارد.

4- سرویس های افزودنی ارائه شده

اگر سرویس پیام کوتاه را به عنوان سرویس پایه در نظر بگیریم؛ خدماتی که باعث شوند ارزش بیشتری برای پیام کوتاه نسبت به حالت پایه ایجاد شود، خدمات ارزش افزوده یا به عبارت دیگر سرویس های افزودنی گفته می شوند. این دسته از سرویس ها امکان برقراری تعامل با مشتریان یا گروه خاصی از افراد را در هر زمان، هر مکان و بصورت آنی برای شرکت ها فراهم می کنند. یک سرویس ممکن است بر اساس معیارهای مشخص به مشتری ارائه شود مثل سرویس دهی براساس

زمان‌های از پیش تعیین‌شده، رویدادهای تعریف‌شده و یا ارسال درخواست توسط کاربر نهایی. این سرویس‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که به سادگی امکان انسجام و تطابق آن با سیستم‌های عملیاتی موجود فراهم می‌شود. از طرفی ویژگی‌های منحصر به فرد این سیستم، کاربری و نگهداری آنرا تسهیل کرده است. توصیف و کاربرد برخی از سرویس‌های موجود را در ادامه مختصراً توضیح می‌دهیم.

سیستم نظر سنجی با امکان گزارش گیری آماری و نموداری

امکان اجرای نظرسنجی از طریق موبایل همانند آنچه که در رسانه‌های عمومی مانند تلویزیون می‌بینید، براحتی و از طریق این سرویس قابل انجام است. امکان تعریف چند نظر سنجی و استخراج اطلاعات آماری و نمودارهای آن براحتی نیز از طریق این سرویس وجود دارد.

سیستم مسابقه با امکان گزارش گیری آماری و نموداری

در صورتیکه تمایل دارید مسابقه خاصی را با توجه به پاسخ‌های متفاوت از طریق SMS برگزار کنید، این سرویس ایده آل شماست! امکان مشاهده انواع پاسخ‌ها، مشخص نمودن پاسخ صحیح و انتخاب یک یا چند برنده از میان پاسخ‌های صحیح از جمله امکانات قابل استفاده در این سرویس می‌باشد.

سیستم صندوق پیشنهادات با قابلیت تعریف تعداد نامحدود کاربر

اغلب ادارات دولتی و یا سازمانهای نیمه دولتی و خصوصی می‌توانند با استفاده از این سرویس و تعریف صندوق‌های متفاوت، نظرات مشتریان یا مخاطبین خود را دریافت و به صورت آنلاین بررسی نمایند. امکان تعریف تعداد نامحدود صندوق پیشنهادات و همچنین کاربران متفاوت جهت هر صندوق به راحتی مهیاست.

سیستم انتقال پیام به موبایل

یکی از سرویس‌های ارائه شده در خطوط SMS، امکان انتقال پیام‌های شماره اختصاصی شما به شماره موبایل دیگر می‌باشد. به عنوان مثال شما می‌توانید تنظیم کنید که هر پیامی که به شماره اختصاصی شما ارسال می‌گردد، توسط سیستم به صورت اتوماتیک به شماره موبایل شما ارسال شود.

سیستم انتقال پیام به ایمیل

یکی از سرویس‌های ارائه شده در خطوط SMS، امکان انتقال پیام‌های شماره اختصاصی شما به ایمیل می‌باشد. به عنوان مثال شما می‌توانید تنظیم کنید که هر پیامی که به شماره اختصاصی شما ارسال می‌گردد، توسط سیستم به صورت اتوماتیک به ایمیل شما ارسال شود.

سیستم منشی SMS

یکی دیگر از سرویس‌های بی نظیر قابل استفاده توسط خطوط اختصاصی SMS، امکان فعال سازی سیستم منشی هوشمند SMS می‌باشد. در این سیستم می‌توان به تعداد نامحدود واژه اختصاصی جهت ارسال اتوماتیک پیام تعریف کرد و برای هر واژه به مشترک درخواست کننده، عبارت معادل را ارسال می‌کند. به عنوان مثال شما می‌توانید با تعریف کلمه کلیدی "dlinkdsl200" و توضیح "قیمت: بیست هزار تومان، گارانتی: یکسال" در سیستم، این امکان را برای مشترکین خود فراهم سازید که با ارسال عبارت dlinkdsl200 از طریق SMS به شماره اختصاصی شما، قیمت و سایر شرایط آنرا به

صورت اتوماتیک دریافت دارند.

سیستم سررسید SMS

یکی دیگر از سرویس های بی نظیر قابل استفاده توسط خطوط اختصاصی SMS ، امکان فعال سازی سیستم سررسید SMS ی می باشد. در این سیستم می توانید به تعداد نامحدود پیام زمان بندی شده تعریف نمائید و این پیام ها در زمان تعریف شده ارسال خواهد شد.

دفترچه تلفن

دفترچه تلفن این امکان را به شما می دهد تا مخاطبین خود را در گروه های مختلف طبقه بندی کنید و در زمان های لازم برای هر گروهی که صلاح می دانید پیام ارسال کنید. دفترچه تلفن با قسمت های مختلف سیستم مثل ارسال گروهی یکپارچه شده است. امکان افزودن شماره ها از فایل متنی و نیز افزودن رنج شماره وجود دارد.

ارسال گروهی و نظیر به نظیر

امکان ارسال پیام برای گروه های تعریف شده در دفترچه تلفن از این طریق میسر می شود. همچنین شما این امکان را دارید که برای هر مخاطب یک پیام متفاوت بفرستید، این امکان، ارسال نظیر به نظیر گفته می شود.

دریافت اطلاعات در قالب Excel

شما می توانید پیام های دریافتی و ارسالی را در قالب یک فایل excel دریافت کنید و پردازش های آماری مورد نیاز خود را از طریق نرم افزار excel انجام دهید.

ارسال و دریافت پیامک از طریق URL سیستم (Traffic Relay)

در صورتی که شما بخواهید از طریق برنامه یا وب سایت تان پیامک بگیرید یا بفرستید، این سرویس به کمک شما می آید. با سرویس دریافت پیام کوتاه از طریق URL ، پیام های دریافتی با فرمت تعریف شده از سوی شما به URL تنظیم شده توسط شما، ارسال می گردند. همچنین شما می توانید با تنظیم یک URL برای مخاطبان خود پیام ارسال کنید.

ارسال پیامک از طریق وب سرویس

با استفاده از این سرویس قادر خواهید بود که به راحتی از طریق وب سایت خودتان به هر تعداد که تمایل دارید و به هر شماره موبایلی SMS ارسال کنید.

سرویس های جانبی

قرآن فارسی و استخاره

قرآن انگلیسیو استخاره

قرآن عربیو استخاره

دیکشنری

اطلاع از مقدار اعتبار

ارسال ناشناس

اشتراک اعتبار

دوست یابی
ارسال ایمیل
فال و طالع بینی
معما و چیستان
تقویم و وقت جاری
تناسب قد و وزن
سفارش اعتبار
ارتباط مدیریت
ساخت نا محدود پیغام هوشمند

امکانات پنل

ارسال تکی پیام کوتاه
ارسال گروهی پیام کوتاه
ارسال پیوسته پیام کوتاه
ارسال رندوم پیام کوتاه
ارسال بین المللی پیام کوتاه
ارسال خودکار در زمان تعیین شده
ارسال پیام های پیش فرض
ارسال تبلیغات به موبایل های یک شهر خاص
ارسال به صنفی بخصوص
دفترچه تلفن
منشی پیام کوتاه
پاسخ تبلیغاتی به دریافتها
گزارش کارکرد حساب
تنظیمات شماره اختصاصی
شارژ خودکار

5- نمونه کاربرد سرویس پیام کوتاه:

الف) سازمان ها (مدارس

کاربرد پیامک در سازمان ها

1- آنها وسیله ارتباطی آتی با اطمینان نزدیک به ۱۰۰٪ در هر شرایطی (به دلیل همراه بودن همیشگی تلفن همراه).

2- ارتباط و اطلاع رسانی با SMS بجای تلفن ، فکس ، نامه ، بخشنامه و غیره با همه مزایای آن .

- 3-ارجاع کارها یا اطلاع رسانی یک موضوع ، اعلام اطلاعیه‌ها ، ابلاغیه‌ها و بخشنامه‌ها به صورت بسیار ساده و فوری.
 - 4-موثرترین روش برای تبلیغات نسبت به همه ابزارهای تبلیغاتی دیگر به گواه آمار و ارقام.
 - 5-اعلام یک مطلب یا موضوع خاص به افراد مرتبط با شرکت یا سازمان، شبکه نمایندگان و مشتریان شرکت از طریق SMS.
 - مواردی مانند تبریک ، تسلیت و غیره ، پیام‌های تبلیغاتی و تجاری، اعلام وضعیت تولید یک محصول ، اعلام میزان موجودی انبار ، اعلام زمان اخذ سفارشات و غیره.
 - 6-با تعریف اعدادی در سیستم ، با SMS کردن هر عدد ، سیستم به طور اتوماتیک اطلاعاتی را برای افراد ارسال می کند (منشی پیام کوتاه).
 - 7-ارسال تبریکات ، تسلیتها ، مناسبتها ، و غیره به صورت اتوماتیک یا قابل تنظیم در زمان مورد نظر (به صورت) SMS سر رسید پیام کوتاه.
 - 8-سریع‌ترین، ساده‌ترین، و کم هزینه‌ترین روش برای برگزاری مسابقه ، نظر سنجی و دریافت نظرات ، پیشنهادات یا شکایات.
 - 9-اعلام مطالب ، پیام‌ها و خبرهای خاص مدیریت به هر کدام یا همه پرسنل به صورت SMS
 - 10-جلوگیری از برگشت چک: درج سر رسید چک‌های صادر شده شرکت و اعلام هر کدام در تاریخ مقرر به مسئول مربوطه.
 - 11-بهترین راه حل مشکل فراموشی: کارهای مهم مدیر و مجموعه که در هر زمانی از روز ، هفته ، ماه یا سال باید انجام گردد توسط منشی یا اپراتور در سیستم ثبت شده و در زمان مقرر از طریق SMS به او یاد آوری می شود.
 - 12-درج زمان پرداخت لیست بیمه در سیستم و اعلان آن در تاریخ مقرر به مسئول مربوطه.
 - 13-اعلام زمان پرداخت حقوق و موارد مشابه به پرسنل از طریق SMS
 - 14-اعلام و ارجاع کارها به پرسنل ، مخصوصا زمانی که در دسترس نیستند از طریق SMS
 - 15-وصول به موقع چک‌ها : درج تاریخ چک‌های مشتریان و اعلام آن به هرکدام در زمان نزدیک به سر رسید از طریق SMS
 - 16-درج زمان جلسات ، ملاقات‌ها ، یادآوری‌ها ، زمان نمایشگاه‌ها و سمینارها و اعلام آن در زمان مقرر به مسئول مربوطه .
- کاربرد پیامک در مدارس**
- 1)ارسال پیامک در صورت غیبت دانش آموز به والدین.
 - 2)ارسال نمرات به والدین یا دانش آموز.
 - 3)ارسال تاریخ امتحانات.
 - 4)ارسال پیامک یادآوری تکالیف به والدین یا دانش آموز.
 - 5)ارسال خبرنامه برای فعالیت های فوق برنامه.
 - 6)ارسال ساعات تعطیلی دانش آموزان در هر روز.

- 7) امکان تعریف سوالات درسی چند گزینه ای از طریق پیامک جهت تعامل بیشتر با دانش آموز در منزل یا در ایام تعطیلات.
- 8) امکان برگزاری مسابقات مذهبی از طریق پیامک.
- 9) امکان راه اندازی سیستم آموزشی مبحثی مبتنی بر SMS
- 10) ارسال پیامهای تبریک تولد و مناسبت‌های مذهبی.
- 11) ارسال پیامها و تذکرات انضباطی، درسی و اخلاقی برای اولیا.
- ...9

6- هزینه‌های سرویس پیام کوتاه

خدمات ارائه شده سه نوع هزینه به دنبال دارد، یکی هزینه راه‌اندازی سرویس که فقط یکبار در آغاز دریافت می‌شود، یکی هزینه شماره اختصاصی که هر سال یکبار دریافت می‌شود و آخری هزینه دریافت و ارسال هر پیام کوتاه که با نرخ مخابرات محاسبه می‌شود. در کنار این سه هزینه، هزینه سرویس‌های ویژه نیز در صورتی که به سرویس ویژه‌ای نیاز داشته باشید، یکبار و در زمان شروع به استفاده از آن سرویس از شما دریافت می‌شود. هزینه‌ها تا آنجا که ممکن بوده کم در نظر گرفته شده و جایی برای تخفیف ندارد!

1) هزینه راه‌اندازی سرویس و هزینه آغاز خدمات ویژه

الف) راه‌اندازی سرویس

هزینه راه‌اندازی سرویس اختصاص ویژه‌های فعال با توجه به نوع خرید شما تنها در آغاز سرویس‌دهی از شما دریافت می‌شود و تا هر زمان که از ما خدمات می‌گیرید دیگر نیازی به پرداخت مجدد این هزینه نخواهید داشت

ب) سرویس‌های ویژه

سرویس‌های ویژه نیاز به نصب و فعال‌سازی آن سرویس برای کاربر شما دارد، این سرویس‌ها بنا به سفارش شما قیمت گذاری می‌شوند.

2) هزینه شماره اختصاصی

تعرفه خطوط اختصاصی رند بسته به تعداد ارقام از ۱۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان و

تعرفه خطوط اختصاصی غیررند بسته به تعداد ارقام از ۳۰ هزار تومان تا ۴۰۰ هزار تومان

3) تعرفه ارسال و دریافت

تعرفه بر اساس تعداد خرید (شارژ) بوده که هرچه تعداد خرید بالاتر باشد هزینه هر پیامک کمتر خواهد بود

ارسال SMS تبلیغاتی به چه صورت انجام می پذیرد؟

ارسال SMS تبلیغاتی توسط این سایت به دو روشی که در زیر مطرح شده است انجام می پذیرد، لازم به ذکر است که در هر دو روش زیر SMS ها از طریق اینترنت و با پیش شماره ۳۰۰۰ ارسال می شوند:

1- ارسال تبلیغات به موبایل های یک شهر خاص

در این روش شما شهر مقصد و متن مورد نظر را انتخاب می کنید و پیام تبلیغاتی شما در کمترین زمان ممکن به کلیه موبایل های داخل شهر ارسال می شود. از مزایای این روش می توان به موارد زیر اشاره کرد:

1- تبلیغ شما فقط به شماره موبایل های فعال (واگذار شده) شهر ارسال می شود.

2- حتی جدیدترین موبایل های واگذار شده (پیش شماره های جدید) در شهر نیز تبلیغات شما را دریافت می کنند.

3- امکان ارائه گزارش کلی از وضعیت پیامک های ارسال شده وجود دارد، بدین صورت که مثلا ۹۰% پیامها به گوشی رسیده است، ۴% موبایلها خاموش بوده است (و... توجه داشته باشید که ارسال تبلیغات در این شیوه توسط مخابرات انجام می پذیرد و شرکت ارتباطات سیار بعلت حفظ اطلاعات شخصی مشترکین هیچ گونه لیست و یا فهرستی از شماره هائی که تبلیغات به آنها ارسال شده است را ارائه نمی دهد)

تذکر ۱: ارسال SMS تبلیغاتی با این روش در صورتی امکانپذیر است که تعداد SMS های سفارش شما بیش از ۵ هزار عدد باشد.

تذکر ۲: در صورتی که تعداد سفارش شما بیش از ۴۰ هزار SMS باشد می توان هنگام ارسال آن بجای شماره از نام استفاده کرد یعنی مخاطب هنگام ارسال SMS بجای شماره فرستنده SMS نام شرکت یا موسسه شما را مشاهده می کند.

2- ارسال تبلیغات به لیست شماره موبایل های شما

در این روش شما می توانید با ارائه لیست شماره موبایل های خود و یا ساخت لیست دلخواه اقدام به ارسال تبلیغات نمایید.

آیا شما می خواهید تنها به مشتریان خود SMS بفرستید؟ لیستی شامل چند صد شماره دارید که قصد دارید به آنها تبلیغ ارسال کنید و یا فقط می خواهید به تعدادی از شماره های مربوط به یک کد خاص (پیش شماره) پیامک ارسال کنید؟ در هر صورت ما این امکان را برای شما فراهم آورده ایم که هم امکان ارسال تبلیغ به لیست شماره های خودتان را داشته باشید و هم بتوانید با ویزارد هوشمند سایت لیستی از شماره موبایل های دلخواه را تهیه کرده و به آنها تبلیغ ارسال کنید. این روش برای موارد زیر کاربرد دارد:

1- زمانی که تعداد گیرندگان تبلیغ شما اندک می باشد!

2- زمانی که شما لیستی از شماره موبایل مخاطبین را در اختیار دارید.

مشخصات پنل:

- « فروش پیامک با نرخ ویژه و استثنایی
- « امکان ارسال SMS به موبایل های همراه اول ، ایرانسل و تالیا
- « ارسال پیامک با نام تجاری شما با قابلیت تغییر سریع نام تجاری
- « دریافت و ارسال پیام از شماره مجازی یا بدون خرید شماره کاملا رایگان
- « بدون محدودیت دریافت پیام در لحظه (از لحاظ فنی)
- « دریافت در پنل شما حتی بدون خرید شماره اختصاصی
- « قابلیت دایورت پیام های دریافتی بر روی شماره همراه مدیر
- « ارسال پیام اتوماتیک در قبال پیام های دریافتی شما به فرد ارسال کننده
- « پردازش پیام دریافتی و ارسال پیام اتوماتیک متناسب با درخواست ارسال کننده
- « امکان ارسال پیام گروهی در چند ثانیه (به: گروه، رندوم، کل شماره ها، از پیش تعیین شده)
- « امکان ارسال و دریافت پیام از کلیه مشترکین تلفن همراه کشور
- « قابلیت ایجاد کاربر به صورت نامحدود
- « قابلیت ایجاد، تغییرات، فعال و غیر فعال کردن و مدیریت کاربران در هر کجای دنیا تنها با ورود به سایت
- « امکان ساخت کارت پیامک با امکانات جذاب قابل استفاده بدون نیاز به کامپیوتر
- « قابلیت ارسال پیام های تبلیغاتی به صورت انبوه
- « قابلیت سرویس دهی به موسسات، ارگان ها ، شرکتهای و ... به صورت مستقل توسط شما
- « پنل مجزای ارسال پیام در وب سایت یا وبلاگ ها به صورت نامحدود
- « امنیت، سرعت و کیفیت بسیار بالای ورود، پردازش، خروجی و نگهداری اطلاعات
- « استفاده از پنل به عنوان تماس با ما، صندوق پیشنهادات و انتقادات و نظرسنجی
- « امکان گزارش گیری ، قابلیت جستجو در پیام های دریافتی و ارسالی و...
- « قابلیت ارسال پیام ها از چندین شماره (با پیش شماره های مختلف به انتخاب شما)
- « قابلیت آرشیو کردن پیام ها
- « قابلیت نمایش یک پیام خاص در پنل کاربران
- « امکان گزارش گیری از کلیه قسمت ها (در فایل word , excel) با قابلیت انتخاب مشخصات مورد نیاز
- « امکان تعریف شماره اختصاصی جدید
- « دارای دفترچه تلفن برای ثبت مجموعه شماره ها به تعداد نامحدود
- « قابلیت ارائه و فروش خدمات به سایت های دیگر به صورت نامحدود
- « امکان ارسال پیام های از پیش تعیین شده در سیستم به فرد یا گروه
- « دارای منشی sms
- « امکان گزارش گیری مالی و صدور فاکتور الکترونیکی قابل چاپ
- « مناسب برای وبلاگ های خارج کشور به منظور تماس با کاربران ایرانی

« ارسال اس ام اس در سایت و وبلاگ شما بدون نیاز به کد نویسی
« قابلیت قراردادن باکس تبلیغاتی یا معرفی به دوستان (به تعداد نامحدود)
« پشتیبانی آنلاین توسط تیم فنی (حتی برای کاربران شما)
« به همراه حق استفاده رایگان از صدها سرویس (ارسال ایمیل رایگان از موبایل، دریافت جملات
عاشقانه، عارفانه، جوک و دوست یابی از طریق sms بر روی موبایل و) برای شما و کاربران
« ارائه بهترین متد جهانی تبلیغات موثر از طریق پیامک
« فروش سامانه کامل ارسال پیام کوتاه انبوه
« امکان اتصال به کلیه سایت ها و سیستم های هوشمند
« فروش اعتبار عمده برای شرکت های بزرگ تبلیغاتی و اطلاع رسانی ادارات
« امکان ارسال پیامک با طول حداکثر ۳۵۰ کاراکتر (چند صفحه ای)
« فروش شماره اختصاصی (شماره SMS) از ۸ رقمی تا ۱۴ رقمی جهت ارسال و دریافت SMS از
طریق اینترنت!
« امکان ارسال نظیر به نظیر
« امکان ایجاد زمانبندی برای ارسال در آینده
« سرویس SMS ویژه برنامه نویسان (SMS API)
« بدون نیاز به نصب نرم افزار و یا خرید سخت افزار
« امکان ارسال از سایت یا وبلاگ شما با استفاده از کد های آماده در پنل کاربران و مدیران و امکان
عضو گیری
« امکان ارسال وب پوش برای مشترکین همراه اول - ایرانسل و تالیا

با ما در تماس باشید:

www.vistaco.net

